

Impulsvortrag auf der Frankfurter Buchmesse von Sarah Reul | 16. Oktober 2018

Buchhändler, keine Angst vor Social Media!

Buchhändlerin und Bloggerin Sarah Reul vom Buchladen am Freiheitsplatz in Hanau hat auf der Frankfurter Buchmesse einen Impulsvortrag für Buchhändler gehalten. Motto: Keine Angst vor Social Media! boersenblatt.net hat die wichtigsten Tipps für Sie mitnotiert.



Buchhändlerin Sarah Reul (fka @pinkfisch) © Kai Mühleck

Hier die Tipps von "[pinkfisch](#)" Sarah Reul ([@pinkfisch_royal](#)) vom [@buchladen_am_freiheitsplatz](#)

- Erstellen Sie einen **Redaktionsplan** für die kommenden Monate mit wichtigen Themen und Aktionen (Wer, wann, was, auf welchem Kanal?). Vorlagen gibt es im Internet zuhauf.
- Tragen Sie immer ein **Notizbuch** bei sich
- Geben Sie Ihren Social-Media-Mitarbeitern extra **Zeit**, um die Kanäle kreativ zu bespielen und gewähren Sie **Rückzugsmöglichkeiten**
- Investieren Sie in **Fortbildungen** (gibt es auch für kleines Geld)
- Bei Zeitmangel: Bitten Sie **Freunde oder Stammkunden** um Beiträge!
- Reposts: Sharing is caring – und macht weniger Arbeit, als eigene Inhalte zu erstellen! **Teilen Sie relevante und interessante Beiträge anderer Kanäle!**
- Kooperieren Sie mit **Bloggern!**

- Praxistipp: Machen Sie **Fotos im Hoch- und im Querformat** (z.B. Instagram-Stories)
- Investieren Sie **täglich 30 Minuten** in Ihre Social-Media-Auftritte
- Antworten Sie! Eine Nachricht sollte nicht tage- oder wochenlang ohne Reaktion bleiben.
- Kunden und ihre Interessen kennenlernen: **Fragen Sie immer, wo Kunden auf das Buch aufmerksam geworden sind**
- Katzen und Hunde gehen immer...
- Zeigen Sie mit Social-Media-Buttons auf Ihrer Website, wo Sie noch unterwegs sind (Facebook, Instagram, Youtube usw.).
- Keine Angst vor der Technik, die ist heute schnell verstanden. Stories sind wichtiger als Technik!



Gut besucht: Impulsvortrag von Sarah Reul auf der Frankfurter Buchmesse © Kai Mühleck

Auf folgende **Buchhandlungen und Hashtags** hat Sarah Reul aufmerksam gemacht:

[@Ocelot](#), [#friendsofocelot](#), [#lesemittwoch](#), [Buchladen Neusser Straße](#), [Buchhandlung Lueders](#), [Die Schatulle](#) mit ihren Dofis (Donnerstagsfilme, je unter 1 Minute), [Hacker + Presting](#)

Noch ein Hinweis: Im [Newsletter von Buchwert](#), Veranstalter des Vortrags auf der Frankfurter Buchmesse, gibt es regelmäßig Best-Practice-Beispiele gelungener Social-Media-Auftritte von Buchhändlern.

Anzeige