

Pressemitteilung, Bielefeld Januar 2026

Buchwert auf Erfolgskurs!

"Die letzten 12 Monate waren intensiv, aber auch von tollen Erfolgen geprägt" blickt Buchwert Geschäftsführer Michael Rosch auf das Jahr 2025 zurück.

Trotz des herausfordernden Marktumfelds ist der Bielefelder Verbund in relevanten Geschäftsbereichen deutlich gewachsen. 16 neue Buchhandlungen konnten im letzten Jahr für die Buchwert gewonnen werden.

Ebenso positiv entwickelt sich die Lieferantenseite. Neue Partner sind unter anderem die Verlagsgruppe Penguin Random House, Suhrkamp und Ueberreuter. Immer mehr Verlage unterstützen durch Ihre Partnerschaft mit der Buchwert die Zukunftssicherung des unabhängigen Buchhandels.

Mehr als 300 Buchhandlungen, allesamt mittelständische, inhabergeführte Unternehmen, rechnen ihre Bezüge bei über 300 Verlagen, Verlagsgruppen und Barsortimenten mittlerweile über die Buchwert Zentralregulierung ab. Damit sind für Händler und Verlage nicht nur enorme Prozessvereinfachungen verbunden, die Händler profitieren zusätzlich von der Rückvergütung auf die abgerechneten Umsätze, die Verlage von der Delkrederehaftung.

Neben dem Abrechnungsvolumen wurden auch die Leistungen der Buchwert weiterentwickelt und optimiert. Ein besonderes Highlight war die Einführung des neuen Sortimentsangebotes *Nonbook easy*, das den Zugang zu attraktiven, buchhandelsaffinen Artikeln deutlich vereinfacht, die Marge verbessert und Kaufimpulse weckt.

„Dieses Wachstum zeigt, dass wir mit unseren Services echten Mehrwert bieten und wir sind stolz darauf, mit unseren Leistungen immer mehr Buchhandlungen und Verlage zu überzeugen“, so Michael Rosch weiter. „Das motiviert uns, auch 2026 alles dafür zu tun, unsere Mitglieder bestmöglich zu unterstützen und gemeinsam mit unseren Partnern den unabhängigen Buchhandel nachhaltig zu stärken.“

Über die Buchwert GmbH & Co. KG:

Buchwert ist mit über 300 inhabergeführten Buchhandlungen die zweitgrößte Verbundgruppe im deutschen Buchhandel, von denen 29 Unternehmen mit über 40 Flächen in der Fachgruppe WIN aktiv sind. Neben der Zentralregulierung mit Rückvergütung bietet Buchwert seinen Mitgliedern Betreuung und Beratung über sein Regionalbetreuerteam, das Buchwert HandelsCockpit, Know-how-Transfer und Marketingleistungen. Allen voran das Lesemagazin KUDU. Darüber hinaus werden die im Segment Buch tätigen Handelspartner der EK Retail Gruppe betreut.

Kontakt:

Buchwert GmbH & Co. KG, Simone Bucker, Marketing & Kommunikation,

Tel. +49 (0) 521 2092-734, simone.buecker@buchwert-service.de, www.buchwert-service.de